

2020-2026年中国滚针轴承 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国滚针轴承行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滚针轴承(needle bearing)是带圆柱滚子的滚子轴承，相对其直径，滚子既细又长。这种滚子称为滚针。尽管具有较小的截面，轴承仍具有较高的负荷承受能力，滚针轴承装有细而长的滚子（滚子直径 $D \leq 5\text{mm}$ ， $L/D \geq 2.5$ ，L为滚子长度），因此径向结构紧凑，其内径尺寸和载荷能力与其它类型轴承相同时，外径最小，特别适用于径向安装尺寸受限制的支承结构。

根据使用场合不同，可选用无内圈的轴承或滚针和保持架组件，此时与轴承相配的轴颈表面和外壳孔表面直接作为轴承的内、外滚动表面，为保证载荷能力和运转性能与有套圈轴承相同，轴或外壳孔滚道表面的硬度，加工精度和表面质量应与轴承套圈的滚道相仿。此种轴承仅能承受径向载荷。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国滚针轴承行业分析与市场调查预测报告》共十七章。首先介绍了滚针轴承产业相关概念及发展环境，接着分析了中国滚针轴承行业规模及消费需求，然后对中国滚针轴承行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滚针轴承行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国滚针轴承行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 滚针轴承概述15第一节 滚针轴承定义17第二节 滚针轴承行业发展历程17第三节 滚针轴承分类情况18第四节 滚针轴承产业链分析18一、产业链模型介绍18二、滚针轴承产业链模型分析21 第二章 2018-2019年中国滚针轴承行业发展环境分析23第一节 2018-2019年中国经济环境分析23第二节 滚针轴承行业相关政策31一、国家“十三五”产业政策31二、其他相关政策32三、出口关税政策33第三节 2018-2019年中国滚针轴承行业发展社会环境分析33一、居民消费水平分析33二、工业发展形势分析36 第三章 中国滚针轴承生产现状分析38第一节 滚针轴承行业总体规模38第二节 滚针轴承产能概况38一、2018-2019年产能分析38二、2020-2026年产能预测39第三节 滚针轴承产量概况39一、2018-2019年产量分析39二、产能配置与产能利用率调查40三、2020-2026年产量预测41第四节 滚针轴承产业的生命周期分析41第五节 滚针轴承产业供需情况44 第四章 滚针轴承国内产品价格走势及影响因素分析45第一节 国内产品2018-2019年价格回顾45第二节 国内产品当前市场价格及评述45第三节 国内产品价格影响因素分析45第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测47 第五章 2018-2019年

我国滚针轴承行业发展现状分析48第一节 我国滚针轴承行业发展现状48一、滚针轴承行业品牌发展现状48二、滚针轴承行业市场现状48三、滚针轴承市场需求层次分析48四、我国滚针轴承市场走向分析48第二节 中国滚针轴承产品技术分析49一、2018-2019年滚针轴承产品技术变化特点49二、2018-2019年滚针轴承产品市场的新技术49三、2018-2019年滚针轴承产品市场现状分析49第三节 中国滚针轴承行业存在的问题49一、滚针轴承产品市场存在的主要问题49二、国内滚针轴承产品市场的三大瓶颈50三、滚针轴承产品市场遭遇的规模难题50第四节 对中国滚针轴承市场的分析及思考50一、滚针轴承市场特点50二、滚针轴承市场分析51三、滚针轴承市场变化的方向51四、中国滚针轴承行业发展的新思路51五、对中国滚针轴承行业发展的思考52 第六章 2018-2019年中国滚针轴承行业发展概况54第一节 2018-2019年中国滚针轴承市场发展现状分析54第二节 2018-2019年中国滚针轴承行业发展特点分析54第三节 2018-2019年中国滚针轴承行业市场供需分析54 第七章 滚针轴承行业市场竞争策略分析56第一节 行业竞争结构分析56一、现有企业间竞争56二、潜在进入者分析57三、替代品威胁分析58四、供应商议价能力58五、客户议价能力59第二节 滚针轴承市场竞争策略分析60一、滚针轴承市场增长潜力分析60二、滚针轴承产品竞争策略分析60三、典型企业产品竞争策略分析61第三节 滚针轴承企业竞争策略分析61一、2020-2026年我国滚针轴承市场竞争趋势61二、2020-2026年滚针轴承行业竞争格局展望62三、2020-2026年滚针轴承行业竞争策略分析62 第八章 滚针轴承行业投资与趋势预测分析65第一节 2018-2019年滚针轴承行业投资情况分析65一、2018-2019年总体投资结构65二、2018-2019年投资规模情况65三、2018-2019年投资增速情况66四、2018-2019年分地区投资分析66第二节 滚针轴承行业投资机会分析66一、滚针轴承投资项目分析67二、可以投资的滚针轴承模式67三、2019年滚针轴承投资机会67四、2019年滚针轴承投资新方向67第三节 滚针轴承行业趋势预测分析68一、金融危机下滚针轴承市场的趋势预测68二、2019年滚针轴承市场面临的发展商机68 第九章 2020-2026年中国滚针轴承行业趋势预测分析分析69第一节 2020-2026年中国滚针轴承行业发展预测分析69一、未来滚针轴承发展分析69二、未来滚针轴承行业技术开发方向69三、总体行业“十三五”整体规划及预测69第二节 2020-2026年中国滚针轴承行业市场前景分析71一、产品差异化是企业发展的方向71二、渠道重心下沉71 第十章 滚针轴承上游原材料供应状况分析73第一节 主要原材料73第二节 主要原材料2018-2019年价格及供应情况73第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测75 第十一章 滚针轴承行业上下游行业分析80第一节 上游行业分析80一、发展现状80二、发展趋势预测80三、行业新动态及其对滚针轴承行业的影响83四、行业竞争状况及其对滚针轴承行业的意义83第二节 下游行业分析83一、发展现状83二、发展趋势预测85三、市场现状分析87四、行业新动态及其对滚针轴承行业的影响93五、行业竞争状况及其对滚针轴承行业的意义96 第十二章 2020-2026年滚针轴承行业发展趋势及投资前景分析97第一节 当前滚针轴

承存在的问题97第二节 滚针轴承未来发展预测分析97一、中国滚针轴承发展方向分析97二、2020-2026年中国滚针轴承行业发展规模98三、2020-2026年中国滚针轴承行业发展趋势预测98第三节 2020-2026年中国滚针轴承行业投资前景分析99一、市场竞争风险99二、原材料压力风险分析100三、技术风险分析100四、政策和体制风险100五、外资进入现状及对未来市场的威胁101 第十三章 滚针轴承国内重点生产厂家分析102第一节 江苏南方轴承股份有限公司102一、企业基本情况102二、2018-2019年企业经营与财务状况分析102三、2018-2019年企业竞争优势分析108四、企业未来发展战略与规划110第二节 上海爱斯彼滚针轴承制造有限公司110一、企业基本情况110二、2018-2019年企业经营与财务状况分析111三、2018-2019年企业竞争优势分析117四、企业未来发展战略与规划117第三节 上海家银滚针轴承有限公司117一、企业基本情况118二、2018-2019年企业经营与财务状况分析118三、2018-2019年企业竞争优势分析124四、企业未来发展战略与规划124第四节 常州市尤比特轴承有限公司124一、企业基本情况124二、2018-2019年企业经营与财务状况分析125三、2018-2019年企业竞争优势分析130四、企业未来发展战略与规划130第五节 常州扬帆轴承有限公司130一、企业基本情况130二、2018-2019年企业经营与财务状况分析131三、2018-2019年企业竞争优势分析137四、企业未来发展战略与规划137第六节 无锡沪鼎轴承有限公司137一、企业基本情况137二、2018-2019年企业经营与财务状况分析138三、2018-2019年企业竞争优势分析144四、企业未来发展战略与规划144 第十四章 滚针轴承地区销售分析145第一节 中国滚针轴承区域销售市场结构变化145第二节 滚针轴承“东北地区”销售分析145一、2018-2019年东北地区销售规模145二、东北地区“规格”销售分析145三、2018-2019年东北地区“规格”销售规模分析146第三节 滚针轴承“华北地区”销售分析147一、2018-2019年华北地区销售规模147二、华北地区“规格”销售分析147三、2018-2019年华北地区“规格”销售规模分析148第四节 滚针轴承“中南地区”销售分析148一、2018-2019年中南地区销售规模148二、中南地区“规格”销售分析148三、2018-2019年中南地区“规格”销售规模分析149第五节 滚针轴承“华东地区”销售分析150一、2018-2019年华东地区销售规模150二、华东地区“规格”销售分析150三、2018-2019年华东地区“规格”销售规模分析151第六节 滚针轴承“西北地区”销售分析151一、2018-2019年西北地区销售规模151二、西北地区“规格”销售分析152三、2018-2019年西北地区“规格”销售规模分析152 第十五章 2020-2026年中国滚针轴承行业投资规划建议研究153第一节 2020-2026年中国滚针轴承行业投资前景研究分析153一、滚针轴承投资前景研究153二、滚针轴承投资筹划策略153三、2019年滚针轴承品牌竞争战略154第二节 2020-2026年中国滚针轴承行业品牌建设策略156一、滚针轴承的规划156二、滚针轴承的建设157三、滚针轴承业成功之道157 第十六

章 市场指标预测及行业项目投资158第一节 中国滚针轴承行业市场发展趋势预测158第二节 滚针轴承产品投资机会159第三节 滚针轴承产品投资趋势分析159第四节 项目投资建议159一、行业投资环境考察159二、投资前景及控制策略161三、产品投资方向建议161四、项目投资建议161 第十七章 滚针轴承企业制定“十三五”发展战略研究分析168第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义168一、企业转型升级的需要168二、企业强做大做的需要168三、企业可持续发展需要169第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则170一、科学性170二、实践性171三、前瞻性171四、创新性171五、全面性171六、动态性172第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据173一、国家产业政策173二、行业发展规律173三、企业资源与能力174四、可预期的战略定位174 附件：1751.滚针轴承在汽车行业（变速箱/发动机/转向器/其他附件）市场分析1752.滚针轴承工业应用（摩托车/园林机械）市场分析1773.竞争对手（Schaffler舍福勒/NSK恩斯克/NTN/JTEKT/TIMKEN/NRB）的分析1784.附属亚太区其他国家（印度、日本、韩国等）的滚针轴承市场分析195 部分图表目录：图表1 滚针轴承17图表2 产业链形成模式示意图20图表3 滚针轴承的产业链结构图21图表3 2011-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）23图表4 2011-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）24图表5 2011-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）27图表6 2011-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）28图表7 2011-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）29图表8 我国滚针轴承行业标准32图表9 2018-2019年全年居民消费价格主要数据35图表10 2018-2019年全国居民消费价格涨跌幅36 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165890.html>